

📍 L'art de communiquer à distance

Développer clarté, impact et relationnel dans sa communication à distance

Code
90760

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1490 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**
5-6 Sep. 2024
- **A DISTANCE :**
5-6 Sep. 2024
- **PARIS :**
4-5 nov. 2024
- **A DISTANCE :**
4-5 nov. 2024

🔗 [Voir toutes les sessions](#)

PUBLIC

Personnes souhaitant développer leurs facultés à communiquer à distance

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :

Objectifs pédagogiques

- Identifier les spécificités du distanciel
- Définir sa stratégie de communication
- Activer les bonnes techniques
- S'approprier les outils et usages quotidiens
- Soigner le relationnel à distance

Programme de la formation

Identifier les spécificités du distanciel

Établir le cadre de sa communication

- Les enjeux d'une communication à distance
- Les 3 facettes de l'éloignement
- Instant déclic : les 3 facettes de l'éloignement

Saisir les opportunités du quotidien

- La liste des occasions
 - Les avantages de la distance
 - Action : conversation, réunion, présentation, webinar
- Validation : mes actions de communication

Définir sa stratégie de communication

Identifier le vrai objectif

- Les 3 objectifs clés
- Le bon questionnement
- Action : la checklist objectif

Ajuster son plan de communication

- Le plan idéal
 - L'implication de l'auditoire
 - Outil-clé : le cercle d'or
- Validation : mise en application

Activer les bonnes techniques

Appliquer les bons codes de communication

- Les 4 clés du dialogue constructif

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

- Le langage optimisé
- Jeu : « compréhension et perception »

Utiliser les techniques d'impact

- Clarté et compréhension
 - Charisme et impact
 - Action : le top des conseils face caméra
- Validation : synthèse et reformulation

S'approprier les outils et usages quotidiens

Animer des réunions à distance

- Le cadre et les engagements
- Les échanges dynamiques
- Outil-clé : l'intérêt du visuel à distance

Suivre des projets à distance

- Les contributions
 - Les plateformes facilitantes
 - Challenge : un Trello d'équipe
- Validation : mise en application

Soigner le relationnel à distance

Créer du lien au quotidien

- Le contact facilité
- L'importance de la personnalisation
- Instant déclic : le coût de l'isolement

Renforcer l'humain à distance

- Image, présence et authenticité
 - La communication mentale
 - Jeu : développer sa télépathie
- Validation : co-challenge

