

## Expert-comptable : attirer, recruter et fidéliser ses collaborateurs

Actionnez les leviers de l'attractivité et de la fidélisation de vos collaborateurs pour assurer le développement de votre activité

Code  
**701064**

Durée  
**1 jour / 7 heures**

Tarif Inter\*  
**1 082 € HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

### PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**  
10 oct. 2024
- **A DISTANCE :**  
10 oct. 2024

[Voir toutes les sessions](#)

### PUBLIC

Experts-comptables – Chefs de mission – Tout manager en cabinet d'expertise comptable amené à recruter de nouveaux collaborateurs

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

### LES POINTS FORTS

Les retours d'expérience de l'intervenant expert-comptable

Des fiches pratiques et des mémos

De ateliers pratiques pour s'approprier les techniques

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même

## Objectifs pédagogiques

- Appliquer les techniques pour attirer les profils de collaborateurs correspondant aux besoins du cabinet
- Sélectionner les collaborateurs en phase avec les critères du cabinet
- Mettre en œuvre un dispositif efficace pour sourcer les talents et les fidéliser

## Programme de la formation

### Appliquer les techniques pour attirer les profils de collaborateurs correspondant aux besoins du cabinet

#### Rédiger une annonce attractive de recrutement

- Mentions obligatoires
- Messages à passer
- Critères différenciants
- Cas pratique : rédiger une annonce cohérente avec l'image de marque du cabinet

#### Diffuser l'offre en utilisant des canaux de communication spécifiques au public cible

- Les différents canaux de communication
- Les astuces
- Quiz sur les profils et canaux

### Sélectionner les collaborateurs en phase avec les critères du cabinet

#### Mener l'entretien de recrutement

- Etre attractif
- Savoir recevoir
- Choisir les bonnes questions
- Détecter "les loups"
- Mise en situation : réaliser un entretien de recrutement

#### Identifier les attentes du collaborateur pour le convaincre

- Répondre au besoin d'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Responsabiliser
- Travailler moins mais mieux
- Répondre aux 3 principales raisons d'une volonté commune de collaboration (2RP – Rémunération – Reconnaissance – Projection)

Atelier : rédiger le 2RP répondant à la culture de l'entreprise

même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
  - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

Assurer l'élargissement de l'EM, répondant à la culture de l'entreprise

## Mettre en œuvre un dispositif efficace pour sourcer les talents et les fidéliser

### Préparer et anticiper ses recrutements

- S'organiser pour ne plus subir
- Développer la prescription
- Se rendre attractif
- Recruter en permanence
  
- Cas pratique : structurer une base de données pour collecter et trier les talents en respect de la RGPD

### Fidéliser les talents

- Créer un environnement de travail idéal
- Améliorer les conditions de travail
- Devenir la vache violette au milieu du troupeau
- Maximiser la cohésion d'équipe
  
- Atelier : les 10 actions à mettre en place sur les 3 prochains mois

