

Communication digitale performante

Utiliser les outils et les canaux de communication online pour une visibilité optimisée

Code
701026

Durée
2,5
jours

Tarif Inter*
1823 €
HT

*Repas inclus (en présentiel)

PROCHAINES SESSIONS

- A DISTANCE, PARIS :
3 juin. au 5 Juil. 2024
- A DISTANCE, PARIS :
26 Sep. au 4 nov. 2024
- A DISTANCE, PARIS :
18 nov. au 20 déc. 2024

[Voir toutes les sessions](#)

PUBLIC

Community Managers –
Responsables marketing
opérationnel – Directeurs marketing
stratégique – Responsables et
directeurs de la communication –
Chefs de projet digital

PRÉ-REQUIS

Avoir des notions sur les réseaux
sociaux – Connaître le vocabulaire
de base du marketing

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré
autour du transfert des
compétences
- Acquisition des compétences
opérationnelles par la pratique et
l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des
moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en
plusieurs temps pour permettre
engagement, apprentissage et
transfert
- Formation favorisant
l'engagement du participant pour
un meilleur ancrage des
enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences
sera réalisée tout au long de la
formation par le participant lui-
même (auto-évaluation) et/ou le
formateur selon les modalités de
la formation.
- Evaluation de l'action de
formation en ligne sur votre
espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la
formation, pour mesurer votre

Objectifs pédagogiques

- Expliquer le contexte digital de la communication d'aujourd'hui
- Décrire les principaux médias & réseaux sociaux
- Construire sa stratégie de communication digitale
- Appliquer les bonnes pratiques de la communication digitale

Programme de la formation

Expliquer le contexte digital de la communication d'aujourd'hui

Utiliser le vocabulaire pour mieux s'adapter au digital

- Du Web 1.0 au Web 2.0
- Référencement Google
- Outil-clé : SEA / SEO, Rank Page

Citer les chiffres-clés

- Dans le monde
 - En France
 - Quiz : à vous de jouer !
- Validation : les mots clés pour vos SEO

Décrire les principaux médias & réseaux sociaux

Définir leurs spécificités et leur usage professionnel

- Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter...
- Utilisation des réseaux selon leur spécificité et vos objectifs
- Action : mise en pratique sur les réseaux

Optimiser le social learning & l'intelligence collective

- Définition Wiki et blog
 - Solutions freemium
 - Action : quel média pour votre activité ?
- Validation : construire sa stratégie de communication digitale

Construire sa stratégie de communication digitale

Choisir le média ou les médias adaptés

- La définition du Persona
- L'objectif SMART

satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

- Exercice : dessine ton Persona !

Appliquer les techniques du marketing d'influence

- Le Guest blogging
 - Take-over, sponsoring, co-création
 - Quiz : les techniques adaptées pour augmenter sa visibilité
- Validation : cas pratique pour construire sa stratégie

Appliquer les bonnes pratiques de la communication digitale

Définir les paramètres de parution

- Variété des contenus et des supports
- Rythme de parution
- Cas pratique : construction de son planning éditorial

Suivre sa e-réputation

- Périmètre de sa veille
 - Les outils de monitoring
 - Outil-clé : Google Alerts / Talkwalker alerts / Synthesio / Manton
- Validation : Présentation de sa stratégie, de ses objectifs, des 3 premières action et KPIs

CLASSE VIRTUELLE (0,5 jour)

Voir le module Réduire

Faire un retour d'expérience sur la mise en œuvre des plans d'action

Parmi nos formateurs



Cathy Touin

Formatrice certifiée spécialiste Marketing digital, au sein de CT Forming Titulaire d'un Master en Marketing industriel et d'un certificat en marketing digital, forte de 15 ans d'expériences en marketing BtoB, Cathy Touin a élaboré et développé des plans marketing opérationnel en exploitant les leviers digitaux. Elle intervient au sein de Lefevre Dalloz (ou CSP Docendi) sur les thématiques du social selling, du marketing automation, de la communication digitale et de l'animation en distanciel. Elle développe également des parcours de formation en blended learning et accompagne des organismes de formation dans leur transformation numérique et leur stratégie marketing.