

● L'art du storytelling : utiliser la force du récit pour convaincre

Susciter l'adhésion par l'émotion

Code
701023

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 490 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**
24-25 juin. 2024
- **PARIS :**
7-8 oct. 2024
- **PARIS :**
28-29 nov. 2024

🔗 [Voir toutes les sessions](#)

PUBLIC

Toute personne souhaitant intégrer le storytelling dans ses présentations

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos

Objectifs pédagogiques

- Expliquer les principes et enjeux du storytelling
- Créer son propre storytelling
- Donner du sens à ses projets avec le storytelling
- Adapter sa communication pour captiver son auditoire
- Incarner et animer son storytelling

Programme de la formation

Expliquer les principes et enjeux du storytelling

Identifier les bénéfices du storytelling

- Les 5 avantages du storytelling
- La force de l'histoire versus l'argumentation logique
- Instant déclic : 2 outils d'influence complémentaires

Identifier les situations propices à l'utilisation du storytelling

- Les 3 enjeux du storytelling
 - Les 5 clés de l'efficacité du storytelling
 - Outil-clé : ma check list « success stories »
- Validation : décryptage d'un storytelling réussi

Créer son propre storytelling

Marquer les esprits avec son slogan personnel

- Ma valeur ajoutée
- Ce que j'apporte versus ce que je fais
- Action : co-création de son slogan personnel

Raconter sa propre histoire par le visuel

- La force de la pensée imagée
 - Le storytelling de soi en images
 - Action : Visual Training en équipe
- Validation : qui se cache derrière les slogans

Donner du sens à ses projets avec le storytelling

Révéler l'âme de votre entreprise

- Valeurs et storytelling d'entreprise

compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

- Du message conventionnel au message inspirant
- Outil-clé : golden circle

Susciter l'émotion avec le storytelling canva

- Les 3 étapes-clés d'un récit captivant
 - Les codes du storytelling
 - Action : co-écriture d'un storytelling appliqué à votre projet
- Validation : quiz

Adapter sa communication pour captiver son auditoire

Impliquer son public dans l'histoire

- Les 5 accroches pour capter l'attention
- Les questions rhétoriques
- Action : création d'une accroche

Susciter l'adhésion en fonction du profil de son auditoire

- Décryptage des 4 profils couleurs
 - Les outils-clés pour bien communiquer
 - Outil-clé : les phrases-clés par couleur
- Validation : « Profiler » de couleurs

Incarner et animer son storytelling

Raconter son histoire avec force et conviction

- Prise de conscience de ses atouts naturels
- Feedback personnalisé
- Action : jeux de rôles

Conter en pleine présence

- Les secrets de la qualité de présence
 - La force du silence
 - Action : mise en situation
- Validation : ma boîte à outils pour conter avec authenticité

Parmi nos formateurs



Karine Blanco

Formatrice - Consultante certifiée RNCP
Titulaire d'un MBA Travel management & Leisure, et formatrice consultante certifiée depuis 2018, elle est formatrice chez Lefebvre Dalloz depuis 2019. Ses domaines d'expertise sont la communication, le développement personnel, la créativité et la pédagogie - formation de formateurs. Karine s'appuie sur sa double expertise formation et événement pour concevoir et animer des expériences apprenantes collectives, vivantes et créatives !