

Experts-comptables : intégrer la datavisualisation dans vos nouvelles missions

Délivrer de la valeur à ses clients TPE/PME pour une meilleure gestion de leur performance et prise décision de leurs dirigeants

Code
701006

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 887 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**
6-7 juin. 2024
- **A DISTANCE :**
6-7 juin. 2024
- **PARIS :**
7-8 oct. 2024
- **A DISTANCE :**
7-8 oct. 2024

[Voir toutes les sessions](#)

PUBLIC

Experts-comptables – Chefs de mission – Tout collaborateur en cabinet d'expertise comptable impliqué dans la gestion de la Data

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

Expérience éprouvée de l'intervenant expert-comptable dans la mise en œuvre d'outils de datavisualisation

Formation rythmée par des cas d'application et illustrée par de nombreux exemples rencontrés par l'intervenant au cours de sa vie professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant

Objectifs pédagogiques

- Préciser le cadre juridique et les enjeux du traitement de la Data pour un cabinet d'expertise comptable
- Piloter un projet d'analyse de la Data répondant aux besoins du client
- Commercialiser la mission de conseil liée à l'exploitation de la Data

Programme de la formation

Préciser le cadre juridique et les enjeux du traitement de la Data pour un cabinet d'expertise comptable

Expliquer le cadre juridique et l'environnement de la gestion des données

- La réglementation relative aux données : informatique et libertés, RGPD, République numérique
- Qu'est-ce que le Big Data ?
- La distinction Business intelligence (BI) / Intelligence artificielle (IA)
- La stratégie Data et la gouvernance des données
- Les relais (les facilitateurs)
- Activité : Quiz sur le RGPD et l'environnement Data

Identifier les besoins et les enjeux actuels de l'analyse des données

- Exploitation de la donnée pour piloter l'activité
- Les défis : business, rentabilité, cybersécurité
- Benchmark des outils
- Partage d'expérience sur des projets réalisés auprès de grands comptes

Piloter un projet d'analyse de la Data répondant aux besoins du client

Analyser le besoin du client pour cibler les reportings attendus et les données à exploiter

- Elaboration d'un questionnaire d'entretien dans le cadre des ateliers
- Animation des ateliers de collecte des besoins
- L'architecture du SI
- Les sources des données
- Cas fil rouge : réaliser le questionnaire d'analyse et mise en situation d'animation des ateliers de collecte des besoins, selon 3 scénarios liés à la

l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

typologie du client : TPE/PME, TPE déjà digitalisée, start up

Gérer le projet de datavisualisation compilant données comptables et non comptables

- Identification des ressources internes nécessaires : humaines et techniques
 - Organisation et méthodologie : méthode GIMSI®, matrice RACI, outil TRELLO
 - Elaboration du cahier des charges
 - Choix des outils
 - Sécurisation des données
 - Mise en œuvre du livrable au client et du suivi à opérer
- Cas fil rouge (suite) : réaliser le cahier des charges et le choix des outils selon 3 scénarios traités

Commercialiser la mission de conseil liée à l'exploitation de la Data

Valoriser son offre de service auprès du client

- Quel tarif appliquer à la mission ?
 - Quel argumentaire client pour valoriser le service ?
- Cas pratique : déterminer les honoraires d'une mission de conseil en Data et décliner les éléments de l'argumentaire client à mettre en avant

Etablir la lettre de mission

- Les points de vigilance
 - Exemples
- Atelier : illustrations de lettres de mission : les bonnes pratiques