

● Innovation pédagogique et digital learning au service du développement des compétences

Acquérir des techniques pour innover avec les nouveaux
formats digitaux et dispositifs pédagogiques

Code
516024

Durée
**2 jours / 14
heures**

Tarif Inter*
**1772 €
HT**

**Repas inclus (en présentiel)*

PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**
30-31 mai. 2024
- **A DISTANCE :**
30-31 mai. 2024
- **PARIS :**
27-28 nov. 2024
- **A DISTANCE :**
27-28 nov. 2024

🔗 [Voir toutes les sessions](#)

PUBLIC

Responsables formation - Chargés
formation - Responsables RH -
Responsables de développement RH
- Assistants RH - Collaborateurs de
la fonction RH

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience du pilotage de
la formation professionnelle

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

Formation en phase avec l'actualité
la plus récente de la formation
professionnelle (digital learning et
action de formation en situation de
travail) et tournée vers l'innovation
pédagogique

Outils opérationnels pour analyser et
évaluer une offre de formation
innovante

Exemples de formats digitaux et
d'innovations pédagogiques
exploitables en entreprise

Une collection micro-learning (4
modules) sur le thème « Utiliser le
digital en formation » complète la
formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré
autour du transfert des
compétences
- Acquisition des compétences
opérationnelles par la pratique et

Objectifs pédagogiques

- Préciser les clés et les enjeux de l'innovation en formation
- Analyser les besoins de l'entreprise en termes d'innovation pédagogique afin
de choisir une offre de formation pertinente
- Mettre en rapport le digital et l'innovation pédagogique

Programme de la formation

Préciser les clés et les enjeux de l'innovation pédagogique en formation

Cerner ce qu'est l'innovation en formation

- Comment former dans un monde digitalisé ?
- Mesure de l'influence des neurosciences sur la formation
- Accompagnement de l'acquisition des nouvelles compétences
professionnelles du 21ème siècle
- Découverte des perspectives ouvertes par l'action de formation en situation
de travail (AFEST)
- Partage d'expériences : les programmes les plus innovants de sa carrière
- Brainstorming : identifier les changements à opérer sur un programme de
formation classique pour en faire une formation innovante

Expliquer les enjeux pédagogiques de l'innovation en formation

- Les pédagogies actives et leur rôle dans l'engagement des participants
- Gamification et storytelling en formation
- Les nouveaux dispositifs pédagogiques fondés sur l'interaction entre pairs :
world café, codéveloppement, social learning...
- Nouveaux espaces et temps de la formation ouverts par l'AFEST
- Cas pratique : créer et intégrer une dynamique de jeu pour revaloriser une
séquence pédagogique

Mettre en rapport le digital et l'innovation pédagogique

Préciser les critères et les formats pour allier digital et formation

- Quatre critères à valider avant de digitaliser une formation
- Blended learning, classes inversées, MOOC, nano-training : connaître et
évaluer les principaux formats digitaux du marché

l'expérimentation

- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

Adapter les pratiques de formation

- Former ou accompagner ? mesurer la place du formateur dans un dispositif digital
- Intégration du digital dans la salle de formation pour dynamiser le présentiel : twitter, QR code, la vidéo, la réalité virtuelle (VR)...
- Cas pratique : intégrer du digital dans une séquence pédagogique gamifiée
- Jeu pédagogique : surprendre le participant avec le digital

Analyser les besoins de l'entreprise en termes d'innovation pédagogique afin de choisir une offre de formation pertinente

Examiner les besoins de l'entreprise

- Les attentes de l'entreprise
- Les besoins en innovation pédagogique

Évaluer et sélectionner un programme innovant en formation

- Evaluer les capacités d'un organisme de formation à proposer et mettre en œuvre une pédagogie innovante
- Mesurer la solidité et la pertinence pédagogiques de l'offre de formation proposée
- Mise en situation : challenger un prestataire sur la pertinence pédagogique de son offre de formation

Parmi nos formateurs



Hanaé Loison

Formatrice consultante et chef de projet de formation, elle intervient principalement auprès de professionnels de la formation en ingénierie et innovation pédagogiques. Convaincue par la multimodalité, les méthodes actives et ludiques, son expérience en présentiel, en distanciel et en ingénierie AFEST lui permet d'illustrer ses animations par des exemples issus de sa pratique afin d'apporter des solutions opérationnelles aux problématiques des participants