

Fiabiliser la mise en œuvre de ce contrat

Code
515111

Durée
Sur-mesure / 14 heures

Tarif
Nous contacter

**Repas inclus (en présentiel)*

PUBLIC

Directeurs - DGS - DGA - Responsables de la commande publique - Responsables juridiques et financiers - Responsables de projet et d'opérations - Toute personne dont la fonction exige une bonne connaissance des marchés de partenariat

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

Identification des objectifs de l'entreprise

Recueil des attentes opérationnelles des participants

Conception d'un déroulé pédagogique sur mesure

Construction de cas pratiques inspirés du contexte professionnel des participants

Élaboration d'une documentation pédagogique spécifique

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de

Objectifs pédagogiques

- Analyser le marché de partenariat et les conditions de recours aux marchés de partenariat
- Engager le marché de partenariat
- Sécuriser le marché et assurer le suivi et l'exécution du contrat

Programme de la formation

Analyser le marché de partenariat et les conditions de recours aux marchés de partenariat

Définir le marché de partenariat

- Contrat global dérogatoire au droit commun de la commande publique
- Différences avec les marchés publics classiques, délégation de service public, concession
- Transfert de risques vers l'opérateur privé, paiement différé
- Montage tourné vers la performance permettant la perception de recettes annexes
- Formule sécurisante pour le partenaire privé et ses apporteurs de capitaux
- Étude de cas

Conditions de recours aux marchés de partenariat

- Restriction du recours aux marchés de partenariat pour les administrations centrales et encadrement pour les collectivités territoriales
- Assouplissement de la procédure de recours aux marchés de partenariat : modification des conditions de recours (urgence, caractère complexe, bilan favorable) et des modalités de réalisation de l'évaluation préalable
- Possibilité d'inclure une mission de service public dans l'objet
- Recours aux marchés de partenariat au regard du seuil défini par le décret du 25 mars 2016

Engager le marché de partenariat

Réaliser l'évaluation préalable à la passation du marché de partenariat

- Mener l'analyse comparative avec les autres montages envisageables
- Restituer les comparaisons : en coût complet, en Valeur Actuelle Nette (VAN)
- Étude de cas : présentation et analyse d'une évaluation préalable

Cerner les étapes et le calendrier de la procédure

- Procédures de publicité et de mise en concurrence
- Contenu du dossier de consultation
- Déroulement du dialogue compétitif : échanges avec les candidats et réception des offres

la formation.

- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

- Réception de l'offre finale : documents constitutifs, délai, date de validité
- Conclusion : échanges avec les candidats, mise au point avec l'attributaire pressenti, choix final, bouclage financier, signature du marché
 - Partage d'expériences

Sécuriser le marché et assurer le suivi et l'exécution du contrat

Identifier les clauses essentielles du contrat de marché de partenariat

- Durée, délais
 - Exonérations de responsabilités, conditions de recours
 - Autorisations administratives
 - Mise à disposition effective
 - Cas et valeurs de résiliation
 - Clauses financières
 - Pénalités, mise en régie
 - Régime des modifications, fin de contrat
- Cas pratique : identifier les clauses sensibles d'un marché de partenariat

Assurer le suivi et l'exécution du contrat

- Modalités d'adaptation et d'évolution du marché
- Contrôle administratif et financier du marché
- Mise en œuvre des pénalités et des sanctions
- Gérer la fin du marché