

Code  
**41610**

Durée  
**2 jours / 14 heures**

Tarif Inter\*  
**1 490 € HT**

### PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**  
27-28 juin. 2024
- **A DISTANCE :**  
27-28 juin. 2024
- **PARIS :**  
16-17 Sep. 2024
- **A DISTANCE :**  
16-17 Sep. 2024
- **PARIS :**  
26-27 nov. 2024
- **A DISTANCE :**  
26-27 nov. 2024

[Voir toutes les sessions](#)

### PUBLIC

Managers - Cadres - Responsables d'équipes souhaitant intégrer les outils digitaux à leurs managements

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de

\*Repas inclus (en présentiel)

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux de la digitalisation
- Manager la transformation digitale
- Accompagner les relations individuelles
- Animer le collectif en digital
- Adapter son management transversal en digital

## Programme de la formation

### Identifier les enjeux de la digitalisation

Déterminer les éléments-clés de la culture digitale

- L'entreprise digitale et les changements culturels
- L'analyse stratégique des impacts
- Outil-clé : brainstorming digital

Expliquer les e-comportements

- Les réactions face aux situations complexes
  - Les solutions managériales
  - Instant déclic : complexité et complication
- Validation : mes premières pistes d'action

### Manager la transformation digitale

Innover dans ses pratiques managériales

- Mini factory pour co-construire
- Les clés du travail collaboratif
- Action : process créatif / design thinking

Faire un pas de côté pour faire différent

- Prototypage et « test and learn »
  - Le visuel dans la communication digitale
  - Outil-clé : pitch et présentation digitale
- Validation : mes actions prioritaires de transformation

### Accompagner les relations individuelles

Evaluer la motivation à distance

- Autonomie et motivation

la formation.

- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
  - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

- Les signes de reconnaissance
- Mise en situation : training sur des situations distancielles

### Gérer les situations difficiles

- L'écoute et la disponibilité à distance
  - Les résistances et les relations conflictuelles à distance
  - Outil-clé : clés de la communication digitale
- Validation : ma posture de manager digital

## Animer le collectif en digital

### Collaborer grâce au digital

- La réunion à distance
- Co-construction et collaboratif à distance
- Mise en situation : animer un visio-meeting

### Renforcer le pilotage de son activité

- Fonctionnement et circulation de l'information
  - Management de l'information à l'équipe
  - Outil-clé : networking efficace
- Validation : mes e-rituels managériaux

## Adapter son management transversal en digital

### Piloter un projet à distance

- Rôles, responsabilité et planification
- Confiance, agilité et itérations
- Jeu : jeu de piste

### Adopter un fonctionnement ouvert

- Synergie clients, prestataires et partenaires
  - Développement de la proposition de valeur de l'équipe
  - Outil-clé : BMC questionnaire digital
- Validation : co-challenge

## Parmi nos formateurs



Catherine De Leonardi

Après avoir été analyste financier, puis commerciale dans la presse financière et 20 ans dans le secteur de la communication en tant que chef de projet puis à des fonctions de Directrice Associée et Directrice Générale Adjointe, Catherine, convaincue par la force de l'intelligence collective et des relations, accompagne désormais des managers et leurs équipes, dans leur prise de fonction managériale, leur évolution professionnelle, les animations de réunions ou encore le développement de leur équipe et de sa cohésion.