

• Animer une communauté de partage

Faire vivre un réseau interne

Code
41137

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 490 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PROCHAINES SESSIONS

- **PARIS :**
27-28 mai. 2024
- **A DISTANCE :**
27-28 mai. 2024
- **PARIS :**
3-4 oct. 2024
- **A DISTANCE :**
3-4 oct. 2024
- **PARIS :**
16-17 déc. 2024
- **A DISTANCE :**
16-17 déc. 2024

[Voir toutes les sessions](#)

PUBLIC

Animateur de réseau de managers,
réseau technique

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Définir les raisons d'être d'une communauté de partage
- Poser le cadre de la communauté
- Lancer la communauté de partage
- Agir en leader
- Soigner sa communication

Programme de la formation

Définir les raisons d'être d'une communauté de partage

Définir les spécificités d'un réseau ou d'une communauté

- Plutôt centrés sur la relation ou sur la structuration ?
- L'équilibre d'une communauté de partage
- Exercice : " les 3 cercles "

Identifier les défis du management d'une communauté

- Les défis du management de réseau
 - Facteurs clés de succès du fonctionnement en réseau
 - Autoanalyse : objectifs, forces et limites
- Validation : la charte de fonctionnement de sa communauté

Poser le cadre de la communauté

Déterminer les rôles, droits et devoirs des membres du réseau

- Rôles et responsabilités : les ressources
- Les 5 fonctions principales de l'animateur
- Exercice : définir droits et devoirs

Décrire les étapes de construction du réseau

- Les étapes, la lettre d'objectifs
- Boussole et pouvoirs de l'animateur

- Jeu : votre boussole

Validation : analyse réflexive sur les rôles de chacun pour sa communauté

Lancer la communauté de partage

- Evaluation de l'action de
- formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
 - Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

Analyser les parties prenantes

- La matrice Enjeux / Pouvoir
- Les stratégies d'action à mettre en place
- Jeu de rôle : recrutement d'un membre du réseau

Conduire la première réunion de lancement de la communauté

- Préparation, structure et animation
- La logique de construction de l'organigramme des tâches

- Action : analyse des parties prenantes

Validation : jeux de rôles

Agir en leader

Dynamiser la coopération

- Logiques territoriales et de coopération
- Les clés d'une coopération efficace (d'après W.Schutz)
- Mise en application : animer et faire participer

Être le leader de la communauté

- Les 4 dimensions de l'animateur de réseau
- Devoir d'influence de l'animateur de réseau
- Outil-clé : zones d'influence et de préoccupation

Validation : mise en situation

Soigner sa communication

Gérer l'information et faire vivre le réseau

- La circulation de l'information : communication autour du réseau
- Les attentes des participants : la règle des 3 C
- Outil-clé : matrice de transmission de l'information

Gérer les dérives et pérenniser le réseau

- Confrontation et régulation
- Bilan du réseau
- Mise en situation : réguler un écart au sein du réseau

Validation : quiz par équipe

Parmi nos formateurs



Jean-Pierre Loiseau

Enseignant bilingue anglais, expert en communication publicitaire et marketing direct, manager d'entreprises, il a consacré sa vie professionnelle à créer et implanter des entreprises US filiales en France et à recruter et manager des centaines de collaborateurs.

Certifié manager agile et en codéveloppement à distance, il intervient depuis 15 ans chez Lefebvre-Daloz. Compétences sur les thèmes du management, entretiens annuels, marketing, développement commercial, animation de communautés de partage et de réseaux professionnels, développement personnel et de gestion du temps.