

La directive sur la distribution d'assurance (DDA) – Comprendre l'environnement de l'assurance

Représenter la chaîne économique de l'assurance et sa traduction dans le bilan d'une société d'assurance

PUBLIC

Toute personne du secteur de l'assurance souhaitant acquérir des compétences supplémentaires sur ce sujet

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la

Code
1939

Durée
Sur-mesure / 7 heures

Tarif
Nous contacter

**Repas inclus (en présentiel)*

Objectifs pédagogiques

- Décrire précisément le fonctionnement des assurances
- Expliquer la structure du bilan d'une assurance et son compte de résultat
- Se projeter sur les grandes évolutions du secteur

Programme de la formation

Marché de l'assurance

- Introduction à l'assurance
 - ▶ marché de l'assurance en France
 - ▶ principaux acteurs
 - ▶ reconfiguration du secteur
- Présentation des marchés cible français et européens
 - ▶ croissance du marché européen
 - ▶ conjoncture du marché France notamment en Assurance vie

Le business model des sociétés d'assurance

- Principe de mutualisation et assurance
 - ▶ mutualisation des risques : principe d'aléa dans les populations et dans le temps
 - ▶ métier de l'assurance comme intermédiaire sur les risques : expert de la valorisation, mutualisation et de gestion des événements
 - ▶ calcul du prix
 - ▶ les couvertures du risque dans l'assurance, de la prime à la couverture d'un sinistre
- Les sociétés d'assurance
 - ▶ agrément et les obligations pour exercer le métier d'assureur
 - ▶ contrôle de l'ACPR
 - ▶ organisation d'une société d'assurance : principaux postes
 - ▶ assurance, réassurance et modes de distribution
- AssurTech : les évolutions dans les mesures de risques et la mutualisation remises en cause

Approche par le bilan et Solvency 2

- Bilan et compte de résultat
 - ▶ schéma de fonctionnement d'un bilan d'assurance
 - ▶ comment l'assurance gagne-t-elle de l'argent ?
- Modèle économique et contexte réglementaire de l'assurance
 - ▶ approche bilanciale de l'assurance vie
 - ▶ provisions réglementées du Code des Assurances
 - ▶ participation aux bénéficiaires
- Introduction à Solvabilité II
 - ▶ champ d'application
 - ▶ grands principes
 - ▶ pilier I : exigences de capital

formation pour valider le
transfert de vos acquis en
situation de travail

- Suivi des présences et remise
d'une attestation individuelle de
formation ou d'un certificat de
réalisation

- ▶ pilier II : gouvernance et processus de contrôle
- ▶ pilier III : informations à fournir

